

OBJECTIFS

- Mise en conformité des pratiques commerciales avec l'arsenal juridique et réglementaire.
- Appréhender les enjeux opérationnels liés à la protection du client bancaire.
- Maîtriser les impératifs de protection du consommateur bancaire dans le système bancaire et fiscal français
- Sécuriser la relation client, dès l'entrée en affaires

CONTENU DE LA FORMATION

L'actualité liée aux opérations de crédit

- Crédits à la consommation
- Crédits immobiliers
- Crédits professionnels
- Droit du taux d'intérêt
- Responsabilité du banquier prêteur

L'actualité liée aux autres opérations de banque

- Responsabilité civile du banquier
- Responsabilité pénale du banquier
- Droits des opérations de paiement
- Droit de la clientèle fragile
- Droit du surendettement

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Si présentiel : Tour de table, interactivités et présentation avec support PowerPoint
- Si distanciel : Interactivités, session scindée, sondages et outils annexes

PUBLICS

- Managers
- Collaborateurs
- Back Office

PRÉREQUIS

Aucun

ÉVALUATION

Quiz de rétention final

FORMATEURS

Nos formateurs sont tous issus du monde de la banque et de l'assurance.

(Liste non exhaustive)



LASSERRE
CAPDEVILLE
Jérôme

DURÉE : 1 jour soit 7 heures

MOYENS TECHNIQUES :

En salle : paperboard, vidéoprojecteur
En distanciel : ordinateur, internet

PRIX : 1 990 € / jour

*Possibilité de dégressivité
Maxi : 8 à 12 participants*

LIEU : Sur site avec accès PMR
ou classe virtuelle